

Bachelor

Organisasjon og ledelse

2.år – 3.semester

Emne: Human resources (OLA2008):

- Mikkelsen, A: *Strategisk HRM 1*

Emne: Markedsføring (ØKA1013):

- Kotler, P: *Markedsføringsledelse* **Gyldendal kampanje!**

Emne: Strategy (ØKA1021):

- Whittington, R: *Exploring strategy*

Emne: Samfunnsvitenskapelig metode (RLT1004):

- Tjora, A: *Kvalitative forskningsmetoder i praksis*
- Thrane, C: *Doing statistical analyses*

PAKKEPRIS: 3.049,-

(ordinær pris: 3.675,-)

Du sparer: 626,-



Studentsamskipnaden i Innlandet

**KOMPLETT
PAKKE!**