

Bachelor

Ledelse og digitalisering

2.år – 3.semester

Emne: Ledelse og lederrollen (3LED100),
Samfunnsvitenskapelig metode (3MET200),
Digital organisasjon og ledelse (3ORG230)
Markedsføring (3MAR100):

- Martinsen, Øyvind: *Perspektiver på ledelse*
- Johannessen/Kristoffersen/Tufte: *Forskningsmetode for økonomisk-administrative fag*
- Ask, Kristine/Søraa, Roger A.: *Digitalisering: Samfunnsendring*
- Kræmmergaard, Pernille: *Digital transformasjon*
- Kotler, Philip: *Markedsføringsledelse*

PAKKEPRIS: 2.529, -

(ordinær pris: 3.101, -)

Du sparer: 572, -



*Inkluderer ikke
bokkapitler og
artikler*